

# DÂN TRÍ

## BÁO GIÁ DỊCH VỤ TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ DÂN TRÍ

Áp dụng từ 01/09/2020

### Thông tin

#### TRAFFIC

Số liệu tháng 03/2020



#### PHÂN BỐ THEO GIỚI TÍNH

(Theo Google Analytics)  
Nữ 32.25%  
Nam 67.75%



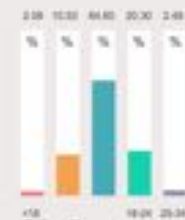
#### PHÂN BỐ THEO VÙNG MIỀN

(Theo Google Analytics)  
Hà Nội 53.92%  
Hà Chí Minh 16.17%  
Khác 29.90%



#### PHÂN BỐ THEO ĐỘ TUỔI

(Theo Google Analytics)  
Dưới 16 2.08%  
Từ 16 đến 24 10.53%  
Từ 25 đến 34 64.60%  
Từ 35 đến 50 20.30%  
Trên 50 2.49%

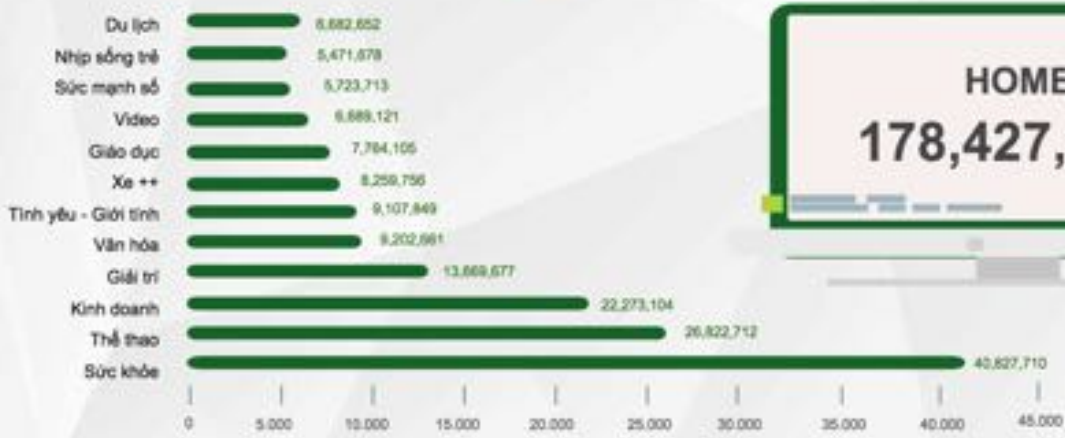


DÂN TRÍ

# GIẢI PHÁP PR

## PAGE VIEW CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC

Số liệu tháng 03 năm 2020 - Theo Google Analytics



## BẢO GIÁO BÀI PR (Áp dụng từ ngày 01/09/2020)

Chuyên mục	Vị trí hiển thị	Tên gọi	Đơn giá (VNĐ)	Thời gian hiển thị
Nhóm 1: Xã hội, Thế giới, Kinh doanh, Bất động sản, Thể thao, Lao động - Việc làm, Tâm lòng nhân ái, Sức khoẻ, Văn hoá, Giải trí, Ô tô - Xe máy, Sức mạnh số	Trang chủ	Link 1	70,000,000	2h
		Link 2	40,000,000	2h
		Link 3	35,000,000	2h
		Link 4	35,000,000	2h
		Link 5	30,000,000	2h
	Trong chuyên mục	Link 6	15,000,000	Trong chuyên mục 2h + box tiêu điểm trong chuyên mục 2h
Trong tiểu mục	Tiểu mục	8,000,000	2h	
Nhóm 2: Giáo dục hướng nghiệp, An sinh, Pháp luật, Du lịch, Đời sống, Tình yêu giới tính, Nhịp sống trẻ, Khoa học, Blog, Bạn đọc	Trang chủ	Link 1	55,000,000	2h
		Link 2	30,000,000	2h
		Link 3	30,000,000	2h
		Link 4	30,000,000	2h
	Trong chuyên mục	Link 5	13,000,000	Trong chuyên mục 2h + box tiêu điểm trong chuyên mục 2h
Trong tiểu mục	Tiểu mục	6,000,000	2h	

Dạng bài VIPA bắt buộc phải tương đương dạng bài link 3



# DEMO VỊ TRÍ BÀI PR TRANG CHỦ (BẢN PC)



# DEMO VỊ TRÍ BÀI PR TRANG CHỦ (BẢN MOBILE)

Nhóm 1



Nhóm 2





# DEMO VỊ TRÍ BÀI PR CHUYÊN MỤC (BẢN PC)



# DEMO VỊ TRÍ BÀI PR CHUYÊN MỤC (BẢN MOBILE)

Link bài chuyên mục nhóm 1



# DEMO VỊ TRÍ BÀI PR CHUYÊN MỤC (BẢN MOBILE)

Link bài chuyên mục nhóm 2



DANTRI

# DỊCH VỤ GIA TĂNG TRÊN BÀI VIẾT



DANTRI



## BÁO GIÁ Interactive

95.000.000 VNĐ/bài

### Nội dung

Dạng bài có hiệu ứng đặc biệt, người dùng có thể tương tác với bài viết của doanh nghiệp.

### Video

- Nhận hàng cung cấp
- Ban biên tập duyệt chất lượng
- Tối đa 15 Section



### Thiết kế

- Thiết kế dàn trang mẫu mới, phù hợp với nội dung bài

### Code

- Có thể bao gồm các hiệu ứng chuyển động đặc biệt theo yêu cầu

### Vị trí quảng cáo

- Link 2,3,4 đặt trên trang chủ trong 4 giờ (Theo quy định duyệt nội dung của ban biên tập)
- "Đặc biệt" hiển thị 10 triệu thông báo Notify đến bạn đọc Dân trí

[Link demo Interactive](#)

**DAN TRI**

## BÁO GIÁ eMagazine

80.000.000 VNĐ/bài

### Nội dung

- Bài viết nhận định sâu xung quanh đa dạng chủ đề
- Số lượng chữ: 1200-1500 chữ.
- Bài phỏng sự ảnh: cần nhắc số lượng chữ phù hợp
- Nội dung do khách hàng cung cấp

### Video

- Nhận hàng cung cấp
- Ban biên tập duyệt chất lượng
- Dung lượng không quá 500MB/video
- Số lượng không quá 3 video/bài



[Link demo E-Magazine](#)

### Thiết kế

- Thiết kế dàn trang mẫu mới, phù hợp với nội dung bài

### Code

- Form cơ bản hoặc theo ý tưởng mới, phù hợp với bài viết

### Vị trí quảng cáo

- Link 2,3,4 đặt trên trang chủ trong 4 giờ (Theo quy định duyệt nội dung của ban biên tập)
- "Đặc biệt" hiển thị 10 triệu thông báo Notify đến bạn đọc Dân trí

**DAN TRI**

# BÁO GIÁ Infographic

45.000.000 VNĐ/bài

### Nội dung

Các thông tin, dữ liệu thể hiện súc tích qua con số, thiết kế ngắn gọn, rõ ràng bằng số liệu, ký hiệu, biểu tượng, bản đồ. Đồ họa phải chiếm ít nhất 80% so với text chữ.

### Thông tin cung cấp

- Nhận hàng cung cấp thông tin
- Bản biên tập duyệt chất lượng
- Tối đa 5-7 ảnh



### Thiết kế và code

- Thiết kế và code từ 5-7 ngày làm việc

### Vị trí quảng cáo

- Link đặt trên top 2,3,4 Chuyên mục.
- "Đặc biệt" hiển thị 2 triệu thông báo Notify đến bạn đọc Dân trí

[Link demo Infographic](#)



# BÁO GIÁ Native Ads

10.000.000 VNĐ/link/ ngày



- Đăng 1 link bài có sẵn/ngày vào **box TIN TÀI TRỢ** (Chia sẻ 03)
- Được chèn form đăng ký vào cuối bài, sau đó, thông tin khách hàng sẽ được chuyển về cho Nhận hàng chăm sóc.
- Box **TIN TÀI TRỢ** được hiển thị ở các mục được phép đăng bài PR (Đời sống, Thể thao, Giáo dục - Khuyến học, Kinh doanh, Bất động sản, Giải trí, Văn hoá, Du lịch, tình yêu, sức khoẻ, Sức mạnh số, nhịp sống trẻ, du lịch, Ô tô xe máy, Việc làm, du học, tuyển sinh)



## BẢO GIÁ NOTIFY

10.000.000 VNĐ/lượt



- Mỗi lượt push Notify sẽ thông báo đến 2.000.000 hiển thị (bản mobile, PC và app Dantri.com.vn)
- Quy cách: tiêu đề có tối đa 34 ký tự, nội dung sapo có tối đa 38 ký tự (bao gồm cả dấu cách)

DANTRI

## QUY ĐỊNH CHUNG

- Bảo giá trên chưa bao gồm 10% VAT.
- Quota đăng trang chủ: được đăng tối đa 2 bài/ chuyên mục trong thời gian 1 tuần.
- Đối với bài sinh ảnh: tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, text không quá 150 từ.
- Đối với Video: video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- Đối với các bài có vị trí đặc biệt: chỉ áp dụng với những nội dung sau:
  - Nội dung bài được khai thác khách quan, nếu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
  - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- Độ dài: tất cả các tin bài có độ dài không quá 1.000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phỏng sự ảnh) tương đương 1 trang A4.
- Font chữ: Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- Tiêu đề và Sapo (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, Sapo không quá 45 từ.
- Quy định về gắn link (hyperlink): chỉ được gắn link trong bài viết, thể hiện dưới dạng: <http://www...>
- Quy định về tin liên quan: Tin bài liên quan phải là tin bài nằm trên chính website đăng bài PR.
- Quy định về gắn Tag: Phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 4 từ. Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- Nội dung thông tin yêu cầu gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.

### Lưu ý:

- Chi phí viết bài mới: Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết.
- Chi phí này không bao gồm: công tác phí, phí thu thập thông tin và chi phí sản xuất bài.
- Chi phí chỉnh sửa: Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo.
- Chi phí sản xuất bài: Bao gồm các chi phí đi lại, chi chụp hình, chi thu thập thông tin, chi cho các công cụ kỹ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài, phí viết bài mới x.v...
- Chi phí này chỉ áp dụng với bài sản xuất tại Hà Nội và TP.HCM (đối với bài sản xuất tại các tỉnh thành còn lại, khi sử dụng chi phí này khách hàng phải chi trả các khoản phí đi lại và ăn ở trong quá trình sản xuất bài nếu có).
- Chi phí sản xuất bài sự kiện: 7.000.000 VNĐ

DANTRI