

Số: 1394 / PTTH

Hà Nội, ngày 04 tháng 12 năm 2019

THÔNG BÁO
QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN
TRUYỀN THÔNG CỦA ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI NĂM 2020
(Thực hiện từ ngày 01/01/2020)

I. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI

1. Quảng cáo băng hình:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	VỊ TRÍ	MÃ GIỜ	ĐƠN GIÁ 01 LẦN PHÁT SÓNG			
				10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
KÊNH 1							
5h30-9h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A1	1.200.000	1.400.000	1.700.000	2.300.000
5h55-6h00	Ngay trước " <i>Hà Nội buổi sáng</i> "		A1.1				
6h00-6h45	Chương trình "<i>Hà Nội buổi sáng</i>" Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV 1 và HanoiTV 2. Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu C.trình	A2.1	2.300.000	2.800.000	3.500.000	4.600.000
		Giữa C.trình	A2.2				
		Trước K.thúc	A2.3				
8h15-8h55	Phim truyện - 8h15 Ngày phát sóng: T2, T3, T4, T5, T6, T7.	Đầu phim	A3.1	1.900.000	2.300.000	2.800.000	3.800.000
		Giữa phim	A3.2				
9h00-12h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A4	2.300.000	2.800.000	3.500.000	4.600.000
10h45-10h50	Ngay trước Phim 10h50		A4.1				
10h50-11h45	Phim truyện 10h50 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	A5.1	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
		Giữa phim	A5.2	3.500.000	4.200.000	5.300.000	7.000.000
11h55-12h00	Ngay trước Phim 12h00		A5	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
12h00-12h50	Phim truyện 12h00 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	A6.1	3.500.000	4.200.000	5.300.000	7.000.000
		Giữa phim	A6.2	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
12h55-13h00	Ngay trước Phim 13h00		A7	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
13h00-13h50	Phim truyện 13h00 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	A8.1	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
		Giữa phim	A8.2				
13h50-18h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A9	2.000.000	2.400.000	3.000.000	4.000.000
17h55-18h00	Ngay trước chương trình " <i>Hà Nội 18:00</i> "		A10	2.000.000	2.400.000	3.000.000	4.000.000
18h00-18h25	Chương trình "<i>Hà Nội 18:00</i>" Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV 1 và HanoiTV 2. Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu C.trình	A11.1	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
		Giữa C.trình	A11.2				
		Trước K.thúc	A11.3				
18h25-18h30	Ngay trước Thời sự 18h30 Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV 1 và HanoiTV 2.		A12				
18h50-19h00	Ngay sau Thời sự 18h30 Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV 1 và HanoiTV 2.	Sau Tin thế giới	A13.1	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
		Sau Tin thể thao	A13.2				
		Sau chương trình " <i>Dự báo thời tiết</i> "	A13.3				
		Sau Mục hiệu đầu chương trình " <i>Dự báo thời tiết</i> "	A13.4				
19h40-19h50	Ngay sau tiếp sóng Thời sự THVN		A14.1	4.200.000	5.100.000	6.400.000	8.500.000
	Bản tin "<i>Hà Nội đẹp và chưa đẹp</i>" Ngày phát sóng: Cả tuần.		A14.2				

THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	VỊ TRÍ	MÃ GIỜ	ĐƠN GIÁ 01 LẦN PHÁT SÓNG			
				10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
19h50-20h40	Phim truyện 19h50 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	A15.1	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
		Giữa phim	A15.2	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
19h50-21h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A16	3.800.000	4.500.000	5.600.000	7.500.000
20h45-20h50	Ngay trước Phim 20h50 (T2, T3, T4, T5, CN)		A17	3.800.000	4.500.000	5.600.000	7.500.000
20h50-21h40 CN: 21h10	Phim truyện 20h50 Ngày phát sóng: T2, T3, T4, T5, CN.	Đầu phim	A18.1	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
		Giữa phim	A18.2	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
20h45-20h50	Ngay trước Giải trí 20h50 (T6, T7,CN)		A19	3.800.000	4.500.000	5.600.000	7.500.000
20h50-21h20	Giải trí 20h50 tối thứ 6	Đầu C.trình	A20.6.1	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
		Giữa C.trình	A20.6.2	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
		Giữa C.trình	A20.6.3				
		Trước K.thúc	A20.6.4	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
20h50-21h20	Giải trí 20h50 tối thứ 7	Đầu C.trình	A20.7.1	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
		Giữa C.trình	A20.7.2	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
		Giữa C.trình	A20.7.3				
		Trước K.thúc	A20.7.4	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
20h50-21h10	Giải trí 20h50 tối Chủ nhật Chương trình "Xóm Hóm"	Đầu C.trình	A20.8.1	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
		Giữa C.trình	A20.8.2				
21h15-21h20	Ngay trước Giải trí 21h20 (T6, T7)		A19.1	3.800.000	4.500.000	5.600.000	7.500.000
21h20-21h50	Giải trí 21h20 tối thứ 6	Đầu C.trình	A20.6.5	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
		Giữa C.trình	A20.6.6	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
		Giữa C.trình	A20.6.7				
		Trước K.thúc	A20.6.8	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
21h20-21h50	Giải trí 21h20 tối thứ 7	Đầu C.trình	A20.7.5	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
		Giữa C.trình	A20.7.6	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
		Giữa C.trình	A20.7.7				
		Trước K.thúc	A20.7.8	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
21h40-21h50	Chương trình "Bản tin 141" Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu C.trình	A21.1	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
		Giữa C.trình	A21.2				
21h00-23h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A22	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
21h45-21h50	Ngay trước Phim 21h50		A22.1	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
21h50-22h50	Phim truyện 21h50 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	A23.1	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
		Giữa phim	A23.2	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
Sau 23h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A24	2.000.000	2.400.000	3.000.000	4.000.000

- Chọn vị trí ưu tiên 1, 2, 3 Đầu hoặc Cuối trong chương trình quảng cáo cộng thêm **08%** trên đơn giá chuẩn 30 giây.

- Giá quảng cáo được tính theo các mức chuẩn 10 giây, 15 giây, 20 giây, 30 giây, 35 giây (20+15), 40 giây (20+20), 45 giây (30+15), 50 giây (30+20), 60 giây (30+30)... Quảng cáo có thời lượng khác mức chuẩn được tính theo giá của mức chuẩn cao hơn kế tiếp.

- Mã giờ quảng cáo **A2.1, A2.2, A2.3, A11.1, A11.2, A11.3, A12, A13.1, A13.2, A13.3, A13.4** được phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV1 và HanoiTV2. Trường hợp Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội có thay đổi đột xuất về chương trình, quảng cáo chỉ phát sóng trên 01 kênh thì tính đơn giá bằng **50%**.

2. Phát sóng chương trình tư giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm:

2.1 Các chương trình giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp, dịch vụ, công nghệ... có thời lượng từ 02 phút trở lên, phát sóng ngoài các chương trình, đơn giá bằng **50%** đơn giá quảng cáo tại thời điểm phát sóng.

2.2 Giá trị phát sóng chương trình tự giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp, dịch vụ... không giảm giá nhưng được cộng vào doanh số để tính giảm giá cho hợp đồng quảng cáo.

3. Quảng cáo Logo bất góc, Pop-up, Bảng chữ chạy:

Đơn vị tính: VND, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ (10 giây)
KÊNH 1			
C1	Trong các chương trình	5h30 - 12h00	500.000
C2	Trong Phim truyện - 8h15	8h15 - 8h55	500.000
C3	Trong Phim truyện - 10h50	10h50 - 11h45	800.000
C4	Trong Phim truyện - 12h00	12h00 - 12h50	1.200.000
C5	Trong các chương trình	12h50 - 18h30	500.000
C6	Trong Phim truyện - 13h00	13h00 - 13h50	
C7	Trong các chương trình	19h00 - 21h00	800.000
C8	Trong Phim truyện - 19h50	19h50 - 20h40	1.200.000
C9	Trong Phim truyện - 20h50	20h50 - 21h40	1.200.000
C10	Trong các chương trình	21h00 - 21h50	800.000
C11	Trong Giải trí - 20h50	20h50 - 21h20	1.000.000
C12	Trong Giải trí - 21h20	21h20 - 21h50	1.000.000
C13	Trong các chương trình	21h50 - 23h00	500.000
C14	Trong Phim truyện - 21h50	21h50 - 22h50	1.000.000
C15	Trong các chương trình	Sau 23h00	300.000

- Quảng cáo có thời lượng ≤ 10 giây được tính theo giá quảng cáo 10 giây, quảng cáo có thời lượng lớn hơn 10 giây được tính theo tỷ lệ giá 10 giây.

- Diện tích Quảng cáo Logo phát sóng: chiều cao bằng 1/10 chiều cao màn hình.

4. Phát sóng Thông tin Kinh tế, Văn hoá, Xã hội:

Đơn vị tính: VND, đã bao gồm VAT.

TT	NỘI DUNG THÔNG TIN	THỜI LƯỢNG	THỜI GIAN	PHÍ DỊCH VỤ
KÊNH 1				
1	Mời thầu, Đấu giá, và Kinh doanh bất động sản.	đến 50 giây	7h00 - 8h00	5.000.000
			10h30 - 10h50	7.000.000
			17h00 - 17h20	10.000.000
			19h40 - 19h50	15.000.000
2	Các thông tin về Tuyển sinh, Du học, Dạy nghề.	đến 50 giây	7h00 - 8h00	1.500.000
			10h30 - 10h50	2.200.000
			12h50 - 13h00	3.000.000
			17h00 - 17h20	4.500.000
3	Mời họp, Lễ hội, Lời cảm ơn của các cơ quan, đoàn thể.	đến 50 giây	7h00 - 8h00	1.000.000
			10h30 - 10h50	1.500.000
			12h50 - 13h00	1.500.000
			17h00 - 17h20	2.500.000
4	Thông tin Kinh tế, Văn hóa, Xã hội.	đến 30 giây	7h00 - 8h00	1.500.000
			10h30 - 10h50	2.000.000
			12h50 - 13h00	2.000.000
			17h00 - 17h20	4.000.000
			19h40 - 19h50	5.000.000

TT	NỘI DUNG THÔNG TIN	THỜI LƯỢNG	THỜI GIAN	PHÍ DỊCH VỤ
5	Tin buồn, Lời cảm ơn tang lễ, Tìm người nhà, Roi giấy tờ.	Phát sóng theo mẫu	7h00 - 8h00	800.000
			12h50 - 13h00	
			17h00 - 17h20	
6	Lời cảm ơn tang lễ nội dung theo yêu cầu.	đến 90 giây	7h00 - 8h00	1.200.000
			12h50 - 13h00	
			17h00 - 17h20	

- Hình thức thể hiện thông tin: Đọc nội dung trên nền bảng chữ tóm tắt (có hoặc không có thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp...).

- Thông tin kinh tế, văn hóa, xã hội được phát sóng vào các thời điểm theo quy định của Đài.

- Nội dung phát sóng có thời lượng nhỏ hơn hoặc bằng (\leq) đơn giá gốc được tính bằng đơn giá gốc, quảng cáo có thời lượng lớn hơn thời lượng giá gốc được tính theo tỷ lệ đơn giá gốc.

II. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG PHÁT THANH

Đơn vị tính: VND, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ (60 GIÂY)
KÊNH FM 90MHZ			
F1	Trong (Ngoài) chương trình	5h00 - 6h00	800.000
F2	Trong (Ngoài) chương trình	13h00 - 14h00	1.000.000
F3	Trong (Ngoài) chương trình	19h00 - 20h00	1.000.000
KÊNH FM 96 MHZ			
F4	Trong (Ngoài) chương trình	5h00 - 6h00	600.000
F5	Trong (Ngoài) chương trình	13h00 - 15h00	800.000

- Nội dung phát sóng có thời lượng nhỏ hơn hoặc bằng (\leq) đơn giá gốc được tính bằng đơn giá gốc, quảng cáo có thời lượng lớn hơn thời lượng giá gốc được tính theo tỷ lệ đơn giá gốc.

III. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ - WWW.HANOITV.VN

Đơn vị tính: VND, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	HÌNH THỨC QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ (01 THÁNG)
TRANG CHỦ		
G1	BANNER Giữa trang (468 × 60 pixels; ≤ 15 Kbytes)	2.400.000
G2	BANNER Cuối trang (728 × 90 pixels; ≤ 30 Kbytes)	2.400.000
G3	LOGO (160 × 73 pixels; ≤ 07 Kbytes)	1.200.000
TRANG TRONG		
G4	BANNER Cuối trang (728 × 90 pixels; ≤ 30 Kbytes)	2.000.000
G5	LOGO (160 × 73 pixels; ≤ 07 Kbytes)	1.000.000

- Quảng cáo có thời hạn đăng ký dưới 01 tháng được tính như sau:

o Từ 01 đến 10 ngày: 50% giá 01 tháng

o Từ 11 đến 20 ngày: 70% giá 01 tháng

o Từ 21 đến 29 ngày: 100% giá 01 tháng

- Khách hàng đăng ký quảng cáo 03 tháng được miễn phí thêm 01 tháng.

V. TỶ LỆ GIẢM GIÁ

1. Nguyên tắc:

1.1 Ưu tiên khách hàng ký hợp đồng dài hạn; có doanh số lớn; khách hàng thanh toán theo đúng hợp đồng; khách hàng thanh toán tiền trước; khách hàng là nhà sản xuất; các thương hiệu mới.

1.2 Doanh số trên Hợp đồng là doanh số thực hiện trước khi giảm giá và được xác định theo nguyên tắc sau:

Doanh số thực hiện = Đơn giá (theo từng khung giá) x Số lần quảng cáo

2. Tỷ lệ giảm giá:

2.1 Tỷ lệ giảm giá

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam.

MỨC	DOANH SỐ	TỶ LỆ GIẢM %
CÁC CÔNG TY QUẢNG CÁO		
1	Dưới 5.000.000.000	38
2	Từ 5.000.000.000 đến 10.000.000.000	40
3	Trên 10.000.000.000 đến 15.000.000.000	42
4	Trên 15.000.000.000 đến 20.000.000.000	45
CÁC ĐỐI TƯỢNG KHÁC		
5	Dưới 500.000.000	30
6	Từ 500.000.000 đến 1.000.000.000	35
7	Trên 1.000.000.000	40

2.2 Giảm giá bổ sung:

2.2.1 Khách hàng đạt tổng doanh số trên 20.000.000.000đ (Hai mươi tỷ đồng) sẽ được hưởng mức giảm giá lớn hơn quy định do Tổng giám đốc Đài quyết định.

2.2.2 Khách hàng ký hợp đồng quảng cáo trọn gói, quảng cáo trong khung giờ nhất định, thương hiệu cụ thể và khả năng cạnh tranh trong từng trường hợp, Tổng giám đốc Đài sẽ quyết định mức giảm giá riêng theo từng hợp đồng.

2.2.3 Ngoài phần giảm giá theo quy định trên từng hợp đồng, căn cứ mức độ đóng góp của khách hàng vào doanh thu quảng cáo của Đài, cuối năm hoặc khi thanh lý hợp đồng, Tổng giám đốc Đài sẽ xem xét, thưởng hoặc có hình thức ưu đãi bổ sung cho từng hợp đồng cụ thể.

2.2.4 Khách hàng thanh toán tiền quảng cáo trước thời hạn được hưởng 05% chiết khấu thanh toán trên số tiền thanh toán trước (sau khi đã trừ đi số tiền giảm giá). Giá trị chiết khấu được tính theo từng tháng và căn cứ vào số tiền thanh toán trước.

2.3 Chế độ khuyến khích:

2.3.1 Đối với các chương trình, sự kiện theo yêu cầu của Đài thì căn cứ vào thời điểm phát sóng, mục đích ý nghĩa, quy mô của chương trình, Tổng giám đốc Đài sẽ quyết định đơn giá, mức giảm giá hoặc quyền lợi và nghĩa vụ của nhà tài trợ.

2.3.2 Đối với khách hàng có chương trình hợp tác (trao đổi bằng thời lượng quảng cáo) với Đài, căn cứ vào tính đặc thù của mỗi chương trình, nội dung chương trình; thời điểm phát sóng và thời lượng phát sóng; kênh phát sóng; giá trị trao đổi, mức giảm giá cụ thể theo từng Hợp đồng được hai bên thống nhất theo nguyên tắc thỏa thuận dựa theo mức độ đầu tư và hiệu quả của chương trình hợp tác.

2.3.3 Đối với các khách hàng ký hợp đồng phát sóng chương trình tự giới thiệu với doanh số lớn hơn **100.000.000đ (Một trăm triệu đồng)** thì Tổng giám đốc Đài quyết định đơn giá riêng căn cứ vào sự thỏa thuận cụ thể trên từng Hợp đồng.

2.3.4 Chế độ hoa hồng môi giới, xúc tiến ký kết các hợp đồng quảng cáo, tài trợ được thực hiện theo Quy định hiện hành của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

Quy định này được áp dụng cho toàn bộ hoạt động quảng cáo và dịch vụ trên các phương tiện truyền thông của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2020 và thay thế cho các quy định về quảng cáo hàng năm của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội trước đây. Trong quá trình thực hiện, những điều chỉnh, thay đổi sẽ được thông báo đến khách hàng trước khi áp dụng ít nhất 15 ngày./.

Nơi nhận:

- Ban Tổng giám đốc Đài
- Các đơn vị trong Đài
- Khách hàng quảng cáo
- Lưu: QC, VP

TỔNG GIÁM ĐỐC



Tô Quang Phán